

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Институт массмедиа и рекламы

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



А.Б. Безбородов

20.06.2021 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 29.06.2021

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Маркетинговые коммуникации и маркетинг  
Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы  
Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый  
организационный  
авторский  
социально-просветительский  
технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021  
Учебный год 2021-2022  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_ / Н.И. Архипова/

Начальник Учебно-методического управления \_\_\_\_\_ / В.И. Маколов/

Декан \_\_\_\_\_ / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ / Л.А. Часовская/

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5			
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Семестр 9	Семестр А		
-	Считается в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>									204	204	7752	7752	1600	1600	5552	600		28	26	26	20	27	17	26	25	9		
<b>Обязательная часть</b>									136	136	5168	5168	1056	1056	3676	436		24	21	26	18	14	9	8	12	4		
	+	Б1.О.01	<b>История</b>	12	1			7	7	266	266	56	56	174	36	5	2											
	+	Б1.О.01.01	История России	2	1			4	4	152	152	32	32	102	18	2	2											
	+	Б1.О.01.02	Всеобщая история	1				3	3	114	114	24	24	72	18	3												
	+	Б1.О.02	Иностранный язык	23	1			9	9	342	342	72	72	234	36	3	3	3										
	+	Б1.О.03	Русский язык и культура речи		1			2	2	76	76	16	16	60		2												
	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	76	76	16	16	60		2												
	+	Б1.О.05	Основы российского права		2			2	2	76	76	16	16	60			2											
	+	Б1.О.06	Философия	2				3	3	114	114	24	24	72	18		3											
	+	Б1.О.07	Экономика		2			2	2	76	76	16	16	60			2											
	+	Б1.О.08	Менеджмент			2		3	3	114	114	24	24	90			3											
	+	Б1.О.09	Социология	1				3	3	114	114	24	24	72	18	3												
	+	Б1.О.10	Психология		2			2	2	76	76	16	16	60			2											
	+	Б1.О.11	Культурология		2			2	2	76	76	16	16	60			2											
	+	Б1.О.12	Политология	1				3	3	114	114	24	24	72	18	3												
	+	Б1.О.13	Математика		2			2	2	76	76	16	16	60			2											
	+	Б1.О.14	Основы теории коммуникации	1				4	4	152	152	32	32	102	18	4												
	+	Б1.О.15	Теория коммуникации	3				4	4	152	152	32	32	102	18			4										
	+	Б1.О.16	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	3				4	4	152	152	32	32	102	18			4										
	+	Б1.О.17	Русское и мировое искусство в коммуникациях			3		3	3	114	114	24	24	90				3										
	+	Б1.О.18	Теория и практика маркетинга	4		3		6	6	228	228	48	48	162	18			3	3									
	+	Б1.О.19	<b>Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью</b>	3	5			6	6	228	228	48	48	162	18			4		2								
	+	Б1.О.19.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3				4	4	152	152	32	32	102	18			4										
	+	Б1.О.19.02	Исследования в связях с общественностью		5			2	2	76	76	16	16	60					2									
	+	Б1.О.20	Психология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	114	114	24	24	72	18			3										
	+	Б1.О.21	Социология в рекламе и связях с общественностью	4				3	3	114	114	24	24	72	18				3									
	+	Б1.О.22	Визуальные коммуникации	5				4	4	152	152	32	32	102	18					4								
	+	Б1.О.23	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	5				3	3	114	114	24	24	72	18					3								
	+	Б1.О.24	Теория и практика связей с общественностью	4		3		6	6	228	228	48	48	162	18			2	4									
	+	Б1.О.25	Теория и практика рекламы	5		4	5	8	8	304	304	48	48	236	20				3	5								
	+	Б1.О.26	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			4		3	3	114	114	24	24	90				3										
	+	Б1.О.27	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью		4			2	2	76	76	16	16	60				2										
	+	Б1.О.28	Цифровые коммуникации	6				3	3	114	114	24	24	72	18					3								
	+	Б1.О.29	Интегрированные коммуникации	7		6	7	8	8	304	304	48	48	236	20					3	5							
	+	Б1.О.30	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	6				3	3	114	114	24	24	72	18					3								
	+	Б1.О.31	Теория и практика медиакommunikаций	8		7		6	6	228	228	48	48	162	18							3	3					



